

Regulamin konkursu promocyjnego
pod nazwą „Zostań ECO Bohaterem” w sklepach Carrefour

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady konkursu promocyjnego prowadzonego pod nazwą „**Zostań ECO Bohaterem**” (zwany dalej "Konkuresem") w sklepach Carrefour.
2. Organizatorem Konkursu jest Happen House Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (03-994 Warszawa ul. Wał Miedzeszyński 630), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000392152, NIP 1132842759, wysokość kapitału zakładowego: 100 000,00 zł (zwany dalej "Organizatorem").
3. Organizator Konkursu działa na zlecenie Procter and Gamble DS Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, (03-872), ul. Zabraniecka 20, KRS 0000210289, NIP 5213289895, który jest jednocześnie fundatorem nagród w Konkursie (zwany dalej „Fundatorem”)
4. Konkurs prowadzony jest na terenie Polski, w wybranych sklepach sieci Carrefour, których lista znajduje się w załączniku nr 1 do regulaminu.
5. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie www.carrefour.pl oraz www.happen.pl wraz z możliwością jego pobrania oraz w siedzibie Organizatora.
6. Konkurs zaczyna się dnia 20.04.2021 r., a kończy w dniu 20.08.2021 r., który jest dniem zakończenia postępowania reklamacyjnego w Konkursie. Zgłoszenia udziału w Konkursie przyjmowane są od dnia 20.04.2021 r. do dnia 15.05.2021 r.
7. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, pracownicy Fundatora, pracownicy podmiotów współpracujących przy organizacji i przeprowadzaniu Konkursu oraz członkowie rodzin wymienionych osób (przez członków rodzin rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów oraz osoby pozostające we wspólnym pożyciu). Organizator zastrzega sobie prawo (jednak nie będzie miał obowiązku) pobierania pisemnych oświadczeń od Uczestników Konkursu, dotyczących tego warunku.
8. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
9. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową ani żadną inną formą przewidzianą w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2018, poz. 165 z późn. zm.).

§2 Zasady i ogólne warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy w terminie od godz. 00:00:01 dnia 20.04.2021 r. do dnia 15.05.2021 r. do godz. 23:59:59:
 - a) dokonać zakupu na jednym paragonie dowolnych produktów marek Ariel i Lenor za kwotę minimum 40 zł w sklepach Carrefour wymienionych w Załączniku nr 1 (zwanym dalej „Produktem promocyjnym”).
 - b) zachować oryginalny paragon potwierdzający zakup Produktu Promocyjnego (zwany dalej „Dowodem Zakupu”),

c) dokonać prawidłowego zgłoszenia udziału w Konkursie oraz wykonać zadanie konkursowe („Praca konkursowa”).

Prawidłowe zgłoszenie udziału w Konkursie i wykonanie Pracy konkursowej przez Uczestnika oraz odebranie zgłoszenia przez Organizatora odbywa się w następujący sposób:

Po uprzednim dokonaniu zakupu Produktu Promocyjnego, Uczestnik wysyła SMS pod numer **7055**, z zachowaniem poniższej kolejności, następujące treści oddzielone kropkami:

- prefix **ARLE**

- wyraz **ZGODA**, który oznacza zgodę na przetwarzanie danych osobowych w zakresie numeru telefonu oraz numeru paragonu zakupionego produktu. Dane są przetwarzane zgodnie z informacjami zawartymi w §6 niniejszego regulaminu. Zgoda jest dobrowolna lecz niezbędna do udziału w konkursie

- numer paragonu fiskalnego będącego Dowodem Zakupu Produktu Promocyjnego, a następnie

- odpowiedź na pytanie: „co robisz na co dzień, żeby oszczędzać energię?”

Przykład formatu treści wiadomości SMS: ARLE.ZGODA.NUMER PARAGONU.TWOJA ODPOWIEDŹ NA PYTANIE.

Wysłanie tej wiadomości jest równoznaczne z akceptacją regulaminu konkursu

2. Przedmiotem konkursu jest wyłonienie najlepszych Prac konkursowych nadesłanych przez Uczestników Konkursu. W ramach konkursu Organizator przewidział 5 nagród pierwszego stopnia oraz 15 nagród drugiego stopnia, które zostaną przyznane osobom, których wykonanie zadania konkursowego Komisja Konkursowa uzna za najlepsze spośród nadesłanych zgłoszeń. Kryterium przyznania nagrody będzie swobodną oceną Komisji Konkursowej przysłanych zgłoszeń konkursowych, zgodnie z kryteriami określonymi w §3 pkt 6.

3. Zadania muszą być poprawne językowo, nie mogą zawierać treści reklamujących marki lub firmy inne niż Fundatora, jak również nie mogą zawierać treści sprzecznych z prawem lub naruszających powszechnie przyjęte normy obyczajowe lub społeczne, w tym treści dyskryminujących ze względu na płeć, rasę, pochodzenie etniczne, narodowość, religię, wyznanie, światopogląd, niepełnosprawność, wiek lub orientację seksualną. Zadania nie spełniające tego warunku będą wykluczane z udziału w Konkursie.

4. Zgłoszenie udziału w Konkursie:

a) Ilość znaków w wiadomości SMS nie może przekraczać 160.

b) Zgłoszenie należy wysłać w wiadomości SMS z telefonu komórkowego, który jest aktywny w sieci jednego z operatorów telefonii komórkowej w Polsce, nie ma włączonej blokady SMS Premium i znajduje się w Polsce. Do konkursu nie będą przyjmowane zgłoszenia wysyłane z bramek SMS. Koszt za wysłanie SMS wynosi 0,62 zł brutto niezależnie od operatora i obowiązuje dla wiadomości nie dłuższych niż 160 znaków oraz nie zawierających polskich liter. W przypadku użycia polskich liter w zgłoszeniu, długość wiadomości SMS wynosi maksymalnie 70 znaków, jeżeli SMS zawierający polskie litery będzie dłuższy niż 70 znaków, wówczas całkowity koszt SMS będzie wielokrotnością wysłania 1 wiadomości SMS. Opłata zostanie pobrana niezależnie od tego, czy zgłoszenie do konkursu będzie prawidłowe. W Konkursie nie będą uwzględniane zgłoszenia SMS nie spełniające któregokolwiek z warunków określonych powyżej oraz zgłoszenia wysłane inaczej niż z telefonu komórkowego.

c) Po prawidłowym przesłaniu zgłoszenia, przyjęcie zgłoszenia zostanie potwierdzone wiadomością zwrotną o treści: „Konkurs Zostan ECO Bohaterem. Dziękujemy za zgłoszenie. Zachowaj paragon. Regulamin: www.carrefour.pl i www.happen.pl”.

5. Jednokrotny zakup Produktu Promocyjnego upoważnia do dokonania tylko jednego zgłoszenia. Wielokrotny zakup Produktu Promocyjnego potwierdzony na jednym dowodzie zakupu nie uprawnia do kolejnych zgłoszeń. Jeden dowód zakupu uprawnia do dokonania jednego zgłoszenia. Numer paragonu można zgłosić tylko raz, kolejne zgłoszenia z tym samym numerem nie będą brane pod uwagę. Zgłoszenie musi zostać dokonane po zakupie Produktu Promocyjnego.

6. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy, każdorazowo spełniając warunki określone w §2 pkt. 1 (dokonując kolejnego zakupu Produktu Promocyjnego). Organizator ma prawo wezwać Uczestnika, który przesłał więcej niż jedno zgłoszenie do Konkursu, do przesłania wszystkich zgłoszonych dowodów zakupu. Uczestnik, który nie będzie posiadał wszystkich zgłoszonych dowodów zakupu, zostanie wykluczony z Konkursu oraz utraci prawo do nagrody.

7. Jedno gospodarstwo domowe rozumiane jako jeden adres zamieszkania lub zameldowania może otrzymać tylko jedną nagrodę w Konkursie. Jeżeli Uczestnik lub Uczestnicy z jednego gospodarstwa domowego zakwalifikują się do więcej niż jednej nagrody w Konkursie, po weryfikacji danych osobowych Uczestników Konkursu nagrodzone zostanie najwyżej ocenione zgłoszenie z danego gospodarstwa domowego, a kolejna nagroda zostanie przekazana Uczestnikowi z listy rezerwowej laureatów Konkursu.

8. Laureat nie jest uprawniony do przekazania nagrody innej osobie.

9. Uczestnik ma prawo rezygnacji z udziału w Konkursie – Uczestnik może odstąpić od Konkursu w terminie 14 dni od daty dokonania zgłoszenia udziału w Konkursie. Wzór oświadczenia o odstąpieniu od Konkursu stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu.

§3 Nagrody i zasady przyznawania nagród

1. W Konkursie przewidziane zostały następujące nagrody:

a) Nagroda pierwszego stopnia w ilości 5 (słownie: pięciu) sztuk: TEFAL INTENSE PURE AIR CONNECT XL PU6086F0 o wartości rynkowej 1300,00 zł (słownie: jeden tysiąc trzysta złotych)

b) Nagroda drugiego stopnia w ilości 15 (słownie: piętnastu) sztuk: Bony Towarowe Carrefour o wartości rynkowej 300,00 zł (słownie: trzysta złotych)

2. Do każdej nagrody Uczestnik otrzyma dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości wydanej nagrody. Uczestnik wyraża zgodę na przeznaczenie dodatkowej nagrody pieniężnej na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej nagrody i w związku z tym nagroda pieniężna nie zostanie wydana Uczestnikowi. Organizator, który jest płatnikiem zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. (Podstawa prawna: art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 200 z późn. zm.)

3. Łączna wartość nagród w konkursie wynosi 12 223,00 zł brutto (słownie: dwanaście tysięcy dwieście dwadzieścia trzy złote).

4. Powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa (zwana dalej Komisją) dokona wyboru najlepiej wykonanych Prac konkursowych, zgodnie z kryteriami określonymi w §3 pkt 6, spośród wszystkich

zgłoszeń dokonanych zgodnie z §2 niniejszego Regulaminu, podczas niepublicznych obrad Komisji Konkursowej w siedzibie Organizatora Konkursu do dnia **21.05.2021 r.**

5. Spośród dwudziestu wskazanych przez Komisję Prac konkursowych zostanie wyłonionych pięć najlepiej wykonanych Prac konkursowych wytypowanych do nagrody pierwszego stopnia oraz piętnaście kolejnych najlepszych Prac konkursowych wytypowanych do nagrody drugiego stopnia. Komisja wybierze również pięć Prac konkursowych, które zostaną umieszczone na liście rezerwowej w kolejności wyboru (od najciekawiej wykonanego zadania konkursowego do najmniej).

6. W ocenie wykonania zadania konkursowego przez Uczestników, Komisja Konkursowa będzie stosowała

następujące kryteria (do wyboru przez Komisję):

- a) Przydatność w działaniach marketingowych dla Fundatora
- b) Oryginalność wykonania zadania i pomysłowość
- c) Słownictwo i stylistykę.

7. Weryfikacja laureatów:

a) w ciągu 7 dni roboczych od posiedzenia komisji Laureat jest powiadamiany o wygranej za pomocą SMS na numer, z którego zostało wysłane zgłoszenie do Konkursu. W treści wiadomości Laureat zostanie poproszony o wysłanie w ciągu 7 dni kalendarzowych od otrzymania powiadomienia, na własny koszt pocztą, listem poleconym, na adres Organizatora czytelnie i kompletnie wypełnionego Oświadczenia Laureata Konkursu, którego wzór stanowi załącznik Nr 3 do niniejszego Regulaminu oraz oryginału Dowodu Zakupu zgłoszonego do Konkursu.

b) W przypadku, gdy Zwycięzca nagrody nie spełni warunków pkt 7a, prawo do nagrody przechodzi na kolejnego uczestnika z listy rezerwowej. Uczestnik rezerwowy zostanie powiadomiony o ewentualnej wygranej w ciągu 3 dni roboczych licząc od ostatniego regulaminowego dnia na wpłynięcie potwierdzeń prawa do nagrody. W przypadku, gdy uczestnik z listy rezerwowej nie spełni warunków pkt 7a, prawo do nagrody przechodzi na następną osobę z listy rezerwowej, aż do jej wyczerpania.

c) W przypadku wyczerpania listy rezerwowej lub utraty prawa do nagrody przez zwycięzcę i uczestników z listy rezerwowej, nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.

8. Ostateczna weryfikacja zakończona zostanie z dniem 15.07.2021 r.

9. Uczestnik traci prawo do nagrody, jeśli nie spełni któregokolwiek z warunków regulaminu, nie odbierze nagrody, nie udostępni danych osobowych.

10. Nagrody zostaną wydane do dnia 23.07.2021 r. poprzez: nagroda pierwszego stopnia - wysłanie przesyłką kurierską, nagroda drugiego stopnia – wysłanie listem poleconym za potwierdzeniem odbioru, na adres podany przez laureata w Oświadczeniu Laureata, bez wcześniejszego powiadamiania.

11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.

12. Organizator nie przewiduje zwrotu oryginału Dowodu Zakupu.

§4 Reklamacje

1. Reklamacje można składać pocztą, listem poleconym najpóźniej do dnia 06.08.2021 r. na adres: Happen House Sp. z o.o., ul. Wał Miedzeszyński 630, 03-994 Warszawa z dopiskiem „Zostań ECO

Bohaterem". Reklamacja musi zawierać numer telefonu, z którego uczestnik dokonywał zgłoszenia, dane uczestnika, adres, opis przedmiotu reklamacji, roszczenie i podpis.

2. Komisja rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dni od dnia wpłynięcia reklamacji.

3. Osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym lub e-mailem wysłanym na adres podany w reklamacji.

§5 Prawa autorskie

1. Poprzez fakt zgłoszenia do Konkursu Uczestnik gwarantuje, że przysługują mu wszelkie prawa własności intelektualnej do zadań konkursowych (dalej „Zgłoszenie”), w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że zgłoszenia są przejawem oryginalnej, własnej twórczości Uczestnika, nie były dotychczas nigdzie publikowane, jak również nie są obciążone prawami osób trzecich i nie naruszają praw osób trzecich.

2. Uczestnik udziela nieodpłatnie, na okres 5 lat oraz bez ograniczeń terytorialnych i ilościowych Organizatorowi licencji niewyłącznej na korzystanie ze Zgłoszenia z prawem do udzielania sublicencji. Licencja obejmuje w szczególności upoważnienie do korzystania ze Zgłoszenia na następujących polach eksploatacji:

a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

c. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b) - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

3. Organizator oraz Procter and Gamble DS Polska Sp. z o.o. zastrzegają sobie prawo do wykorzystania przesłanych Zgłoszeń na potrzeby prowadzenia Konkursu, na wszelkiego rodzaju nośnikach w szczególności na publikację przesłanych Zgłoszeń, jak również do celów wewnętrznych, archiwalnych oraz szkoleniowych i Uczestnik zgadza się na publikację, jak również do dokonania zmian, modyfikacji, w tym skrótów i korzystania z tak zmienionych Zgłoszeń w zakresie wskazanym powyżej.

§6 Dane Osobowe

Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Procter and Gamble DS Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, (03-872), ul. Zabraniecka 20.

Administrator danych osobowych powierza przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu Organizatorowi. Dane osobowe uczestników Konkursu (jak: imię i nazwisko, adres, numer telefonu) są pobierane i przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu zgodnie z przepisami ogólnego rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 roku (RODO).

Dane osobowe będą wykorzystywane zgodnie z polityką prywatności Procter and Gamble DS Polska Sp. z o.o. stanowiącej Załącznik nr 4 oraz dostępnej się na stronie

https://www.pg.com/privacy/polish/privacy_statement.shtml

Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane na podstawie zgody udzielonej przez Uczestnika.

Organizator udostępni dane kontaktowe Uczestnika dostawcom usług pocztowych lub kurierskich w celu doręczenia Uczestnikowi Konkursu Nagrody.

Dane zebrane w Konkursie odnośnie Uczestników którym Organizator wydał Nagrody będą przetwarzane przez Organizatora przez okres 6 lat, ze względu na obowiązki przechowywania dokumentacji wynikające z przepisów prawa.

W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, Uczestnik powinien zwrócić się z zapytaniem do Administratora lub Organizatora. Korespondencję należy kierować na adres Administratora lub na adres e-mail Organizatora: konkurs@happen.pl

Każda osoba, której dane są przetwarzane ma prawo dostępu do danych osobowych jej dotyczących, prawo ich poprawiania, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przeniesienia danych. W przypadku zmiany lub konieczności uzupełnienia lub poprawienia danych osobowych każdy, kogo dane są przetwarzane zobowiązany jest do ich aktualizacji. W celu realizacji praw, o których mowa powyżej Uczestnik powinien zwrócić się z zapytaniem do Organizatora, który będzie w imieniu Administratora wykonywał obowiązek odpowiadania na ich żądania. Złożenie żądania usunięcia danych osobowych przed doręczeniem Laureatowi nagrody jest możliwe, lecz uniemożliwia doręczenie Nagrody.

Każda osoba, której dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony podstawowych praw i wolności osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych.

§7 Postanowienia końcowe

1. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe nie stanowią oferty w rozumieniu kodeksu cywilnego. Zwycięzcy nagrody nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego).
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.

Załącznik nr 1 - Lista sklepów Carrefour objętych Konkursem

LP	MIASTO	ADRES
1	Łódź Kolumny	Kolumny 6/36; 93-342 Łódź
2	Kraków Zakopiańska	Zakopiańska 62; 30-418 Kraków
3	Warszawa Targówek	Głębocka 15; 03-287 Warszawa
4	Warszawa Reduta	Jerozolimskie 148; 02-326 Warszawa
5	Wrocław Borek	Gen. Hallera 52; 50-984 Wrocław
6	Katowice	Roździeńskiego 200; 40-315 Katowice
7	Warszawa Bemowo	Powstańców Śląskich 126; 01-466 Warszawa
8	Bytom	Jana Nowaka Jeziorańskiego 25; 41-923 Bytom
9	Szczecin Turzyn	Bohaterów Warszawy 42; 70-342 Szczecin
10	Gdańsk Morena	Schuberta 102 A; 80-172 Gdańsk
11	Warszawa Wileńska	Targowa 72; 03-734 Warszawa
12	Kraków Czyżyny	M.Medweckiego 2; 31-870 Kraków
13	Toruń	Olsztyńska 8; 87-100 Toruń
14	Bydgoszcz Pomorska	Fordońska 141; 85-739 Bydgoszcz
15	Sosnowiec	Staszica 8B; 41-200 Sosnowiec
16	Warszawa Arkadia	Jana Pawła II 82; 00-175 Warszawa
17	Zielona Góra	Dąbrówki 5; 65-096 Zielona Góra
18	Legnica	Piłsudskiego 84; 59-220 Legnica
19	Bielsko-Biała	Sarni Stok 2; 43-300 Bielsko-Biała
20	Elbląg	Dąbka 152; 82-300 Elbląg
21	Kraków	Witosa 7; 30-612 Kraków
22	Łódź	Szparagowa 7; 91-211 Łódź
23	Łódź	Przybyszewskiego 176/178; 93-120 Łódź
24	Poznań Pestka	Solidarności 47; 61-696 Poznań
25	Szczecin Gumieńce	Mieszka I 73; 71-011 Szczecin
26	Kalisz	Poznańska 105-131; 62-800 Kalisz
27	Chorzów	Parkowa 20; 41-500 Chorzów
28	Zamość	Lwowska 56; 22-400 Zamość
29	Zgorzelec	Jeleniogórska 42; 59-900 Zgorzelec
30	Tarnowskie Góry	Kościuszki 5; 42-600 Tarnowskie Góry
31	Gliwice Arena	Jana Nowaka-Jeziorańskiego 1; 44-102 Gliwice
32	Olsztyn	Krasickiego 1b; 10-685 Olsztyn
33	Rybnik	Gliwicka 45; 44-200 Rybnik
34	Grudziądz	Konarskiego 45; 86-300 Grudziądz
35	Bydgoszcz Glinki	Jana Pawła II 115; 85-140 Bydgoszcz
36	Jaworzno	Wojska Polskiego 2D; 43-603 Jaworzno
37	Puławy	Gocińczyk 2; 24-100 Puławy
38	Radomsko	Piastowska 28; 97-500 Radomsko
39	Inowrocław	Wojska Polskiego 10; 88-109 Inowrocław
40	Pabianice	Popławska 4/20; 95-200 Pabianice
41	Łódź	Bandurskiego 49; 94-020 Łódź
42	Gliwice Forum	Lipowa 1; 44-100 Gliwice
43	Dębica	Ks. Nosala 2; 39-200 Dębica

44	Mińsk Maz.	Warszawska 61; 05-300 Mińsk Mazowiecki Stojadła
45	Głogów	Ks. Józefa Poniatowskiego 12; 67-205 Głogów
46	Starogard Gd.	Niepodległości 2a; 83-200 Starogard Gdański
47	Chojnice	Bayeux 1; 89-604 Chojnice
48	Gniezno	Pałucka 2; 62-200 Gniezno
49	Konin	Paderewskiego 8; 62-510 Konin
50	Bełchatów	Kolejowa 4; 97-400 Bełchatów
51	Kędzierzyn -Koźle	Kozielska 20; 47-220 Kędzierzyn-Koźle
52	Olkusz	Rabsztyńska 2; 32-300 Olkusz
53	Tczew	Braci Grimm 4; 83-110 Tczew
54	Kwidzyń	3 Maja 26; 82-500 Kwidzyń
55	Kutno	Oporowska 6A; 99-300 Kutno
56	Sochaczew	Warszawska 119; 96-500 Sochaczew
57	Bolesławiec	10-go Marca 1; 59-700 Bolesławiec
58	Bydgoszcz Fordon	Skarżyńskiego 2; 85-791 Bydgoszcz
59	Poznań Panorama	Górecka 30; 60-201 Poznań
60	Warszawa Mokotów	Wołoska 12; 02-675 Warszawa
61	Kraków	Pawia 5; 31-154 Kraków
62	Gdańsk Bałtycka	Grunwaldzka 141; 80-264 Gdańsk
63	Białystok	Wrocławska 20; 15-660 Białystok
64	Lublin	Witosa 6; 20-315 Lublin
65	Szczecin Gryf	Wiosenna 32; 70-807 Szczecin
66	Kraków Plaza	Pokoju 44; 31-564 Kraków
67	Białystok	Wysockiego 67; 15-168 Białystok
68	Wrocław Neinwer	Graniczna 2A; 54-610 Wrocław
69	Biała Podlaska	Jana III Sobieskiego 9; 21-500 Biała Podlaska
70	Wodzisław Śląski	Matuszczyka 2; 44-300 Wodzisław Śląski
71	Chełm	Lwowska 81; 22-100 Chełm
72	Mława	Targowa 13; 06-500 Mława
73	Kłodzko	Noworudzka 2; 57-300 Kłodzko
74	Jastrzębie Zdrój	Podhalańska 26; 44-335 Jastrzębie Zdrój
75	Nowy Sącz	Węgierska 170; 33-300 Nowy Sącz
76	Oświęcim	Powstańców Śląskich 1; 32-600 Oświęcim
77	Gdańsk Factory	Przywidzka 6; 80-174 Gdańsk
78	Opole Turawa	Dębowa 1; 46-022 Zawada
79	Sieradz	Jana Pawła II 63a; 98-200 Sieradz
80	Gniezno	Sobieskiego 17; 62-200 Gniezno
81	Krosno	Krakowska 187; 38-400 Krosno
82	Tomaszów Mazowiecki	Jana Pawła II 22; 97-200 Tomaszów Mazowiecki
83	Piła	14 Lutego 26; 64-920 Piła
84	Jaworzno Galena	Grunwaldzka 59; 43-600 Jaworzno
85	Poznań Posnania	Pleszewska 1; 61-136 Poznań
86	Wołomin	Geodetów 2; 05-200 Wołomin
87	Warszawa Galeria Północna	Światowida 17; 03-144 Warszawa
88	Piotrków Trybunalski	Słowackiego 123; 97-300 Piotrków Trybunalski
89	Warszawa Promenada	Ostrobramska 75C; 04-175 Warszawa
90	Wrocław Magnolia	Legnicka 58; 54-204 Wrocław
91	Bełchatów	Kolejowa 6; 97-400 Bełchatów

92	Warszawa	Światowida 18, 03-144 Warszawa
93	Bydgoszcz	Wyzwolenia 66, 85-709 Bydgoszcz
94	Toruń	Ślaskiego 7, 87-100 Toruń
95	Warszawa	Powstańców 31, 02-903 Warszawa
96	Świdnik	Lotników Polskich 38, 21-040 Świdnik
97	Starachowice	Bankowa 1, 27-200 Starachowice
98	Kraków	Mieczysławy Ćwiklińskiej 12, 30-663 Kraków
99	Lublin	Andersa 9, 20-249 Lublin
100	Opoczno	Słowackiego 2, 26-300 Opoczno
101	Płock	Przemysłowa 1, 09-400 Płock
102	Zabrze	Janika 11, 41-800 Zabrze
103	Opole	Niemodlińska 21, 45-710 Opole
104	Rzeszów	Rejtana 33, 35-326 Rzeszów
105	Rzeszów	Obrońców Poczty Gdańskiej 14, 35-326 Rzeszów
106	Ostrowiec Świętokrzyski	Iżewska 85, 27-400 Ostrowiec Świętokrzyski
107	Koło	Sienkiewicza 30c, 62-600 Koło
108	Szczytno	Wielbarska 1, 12-100 Szczytno
109	Katowice	Przemysłowa 3, 40-020 Katowice
110	Żyrardów	1 Maja 43, 96-300 Żyrardów
111	Otwock	Matejki 3, 05-400 Otwock
112	Gdańsk	Kołobrzeska 54, 80-396 Gdańsk
113	Ostróda	Jana Pawła II 9/4, 14-100 Ostróda
114	Gdańsk	Rogalińska 1, 81-180 Gdańsk
115	Ciechanów	Ściegiennego 10/1, 06-400 Ciechanów
116	Rawa Mazowiecka	Tomaszowska 8a, 96-200 Rawa Mazowiecka
117	Stalowa Wola	Jana Pawła II 44, 37-450 Stalowa Wola
118	Pszczyna	Bielska 24, 43-200 Pszczyna
119	Pyskowice	Armii Krajowej 25/27, 44-120 Pyskowice
120	Ruda Śląska	1-go Maja 310, 41-710 Ruda Śląska
121	Piechowice	Żymierskiego 52, 58-573 Piechowice
122	Sandomierz	Błonie 2, 27-600 Sandomierz
123	Warszawa	Białolecka 222, 03-253 Warszawa
124	Warszawa	Zaulek 1, 03-287 Warszawa
125	Nowy Dwór Mazowiecki	Warszawska 36, 05-100 Nowy Dwór Mazowiecki
126	Stare Babice	Sienkiewicza 77, 05-082 Stare Babice
127	Leszno	Partyzantów 2a, 05-084 Leszno
128	Podkowa Leśna	Gołębia 26A, 05-807 Podkowa Leśna
129	Radom	Bolesława Chrobrego 1, 26-080 Radom
130	Olsztyn	Al. Józefa Piłsudskiego 16, 10-576 Olsztyn
131	Lublin	al. Spółdzielczości Pracy 32, 20-001 Lublin
132	Żyrardów	De Girarda 10A, 96-300 Żyrardów
133	Łódź	Rydza Śmigłego 32A, 93-285 Łódź
134	Pruszków	Powstańców 44, 05-800 Pruszków
135	Sosnowiec	Główna 22, 41-215 Sosnowiec
136	Katowice	Św. Wojciecha 3, 40-474 Katowice
137	Lubliniec	Karola Miarki 11A, 42-700 Lubliniec
138	Ustroń	Brody 6, 43-450 Ustroń
139	Strzelin	Piłsudskiego 26, 57-100 Strzelin

140	Rybnik	Broniewskiego 23, 44-200 Rybnik
141	Zabrze	Jordana 86, 41-813 Zabrze
142	Lędziny	Lędzinska 1, 43-143 Lędziny
143	Brzesko	Królowej Jadwigi 3, 32-800 Brzesko
144	Poznań	Nowogrodzka 13/15, 61-048 Poznań
145	Kozięgłowy k/Poznania	Poznańska 15, 62-028 Kozięgłowy k/Poznania
146	Skierniewice	Szarych Szeregów 4, 96-100 Skierniewice
147	Nowy Dwór Mazowiecki	Spacerowa 2, 05-100 Nowy Dwór Mazowiecki
148	Płońsk	Północna 1A, 09-100 Płońsk
149	Starachowice	Prądyńskiego 1, 27-200 Starachowice
150	Grodzisk Mazowiecki	Królewska 86, 05-827 Grodzisk Mazowiecki
151	Kraśnik	Urzędowska 44A, 23-200 Kraśnik
152	Siemianowice Śląskie	Jagiełły 4, 41-100 Siemianowice Śląskie
153	Przemyśl	29 Listopada 4, 37-700 Przemyśl
154	Krosno	Lewakowskiego 5, 38-400 Krosno
155	Hrubieszów	Kolejowa 8, 22-500 Hrubieszów
156	Zabrze	Chopina 28, 41-807 Zabrze
157	Wadowice	J. Putka 2, 34-100 Wadowice
158	Rabka	Zakopińska 6A, 34-700 Rabka
159	Kraków	Juliusza Lea 53, 30-133 Kraków
160	Bytom	Reptowska 37, 41-908 Bytom
161	Kraków	Bobrzyńskiego 37, 30-318 Kraków
162	Nowa Sól	Staszica 10, 67-100 Nowa Sól
163	Swarzędz	Graniczna 61, 62-020 Swarzędz
164	Poznań	Osiedle Kosmonautów 104, 61-642 Poznań
165	Gdańsk	Cygańska Góra 3F, 80-171 Gdańsk
166	Jasło	Baczyńskiego 20, 38-200 Jasło
167	Sanok	Traugutta 78/1, 38-500 Sanok
168	Nowy Sącz	Armii Krajowej 13, 33-300 Nowy Sącz
169	Bydgoszcz	Jagiellońska 39, 85-097 Bydgoszcz
170	Pruszków	Sienkiewicza 19, 05-800 Pruszków
171	Warszawa	Składkowskiego 4, 02-497 Warszawa
172	Poznań	Zamenhofska 133, 61-131 Poznań
173	Warszawa	Belgradzka 6, 02-793 Warszawa
174	Warszawa	Abrahama 14, 03-982 Warszawa
175	Warszawa	Klaudyny 26, 01-684 Warszawa
176	Warszawa	Rembielińska 7, 03-343 Warszawa
177	Warszawa	Modzelewskiego 42/44, 02-679 Warszawa
178	Legionowo	Piłsudskiego 43a, 05-120 Legionowo
179	Warszawa	Conrada 11, 01-922 Warszawa
180	Łódź	Zarzevska 51, 93-129 Łódź
181	Łódź	Codzienna 1, 93-323 Łódź
182	Łódź	Grabieniec 19, 91-149 Łódź
183	Łódź	Rydla 31, 93-203 Łódź
184	Wieluń	18 Stycznia 41, 98-300 Wieluń
185	Ciechanów	Armii Krajowej 24, 06-413 Ciechanów
186	Siedlce	Monte Cassino 77, 08-110 Siedlce
187	Olsztyn	Barcza 1, 10-685 Olsztyn

188	Olsztyn	Gotowca 3, 10-087 Olsztyn
189	Olsztyn	Kanta 10, 10-691 Olsztyn
190	Olsztyn	Narcyzowa 1 A, 11-041 Olsztyn
191	Olsztyn	Żołnierska 43, 10-558 Olsztyn
192	Olsztyn	Orłowicza 6, 10-684 Olsztyn
193	Olsztyn	Dworcowa 39, 10-437 Olsztyn
194	Olsztyn	Żytnia 70, 10-823 Olsztyn
195	Olsztyn	Kanafojskiego 6, 10-722 Olsztyn
196	Olsztyn	Leśna 14/7 H, 10-173 Olsztyn

Załącznik nr 2

Wzór formularza odstąpienia od Konkursu

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od Konkursu)

Adresat: Happen House Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (03-994 Warszawa) ul. Wał Miedzeszyński 630, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000392152, NIP 1132842759, wysokość kapitału zakładowego: 100 000,00 zł.

Niniejszym informuję o moim odstąpieniu od Konkursu „Zostań ECO Bohaterem”

Data dokonania zgłoszenia udziału w Konkursie:

Imię i nazwisko konsumenta:

Adres konsumenta:

Podpis konsumenta:

Data:

Załącznik nr 3

Oświadczenie Laureata konkursu promocyjnego „Zostań ECO Bohaterem”

Numer telefonu z którego zostało przesłane zgłoszenie SMS:

Imię i nazwisko:

Ulica, nr budynku i mieszkania:

Kod pocztowy:

Miejscowość:

Klauzula informacyjna:

- Wyrażam zgodę na udział w konkursie „Zostań ECO Bohaterem” gdzie administratorem danych jest Procter and Gamble DS Polska Sp. Z o.o. z siedzibą przy ul. Zabranieckiej 20, 03-872 Warszawa
- Akceptuję Regulamin konkursu. Zapoznałem(-am) się i akceptuję Regulamin konkursu promocyjnego „Zostań ECO Bohaterem” .

Masz wybór. Możesz skorzystać ze swoich praw do ochrony danych (prawo dostępu do treści swoich danych, prawo ich poprawienia, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przeniesienia danych) kontaktując się z

https://www.pg.com/privacy/contact_us/contact_us/privacy-central-contact-interactive.html

lub konkurs@happen.pl

Akceptujesz Politykę prywatności P&G. Masz co najmniej 18 lat i zapoznałeś(-aś) się oraz akceptujesz Politykę prywatności dostępną pod adresem:

https://www.pg.com/privacy/polish/privacy_statement.shtml

Administratorem danych osobowych jest firma Procter and Gamble DS Polska sp. z o.o., ul. Zabraniecka 20, 03-872 Warszawa. Powierzone nam dane będą przetwarzane zgodnie z naszą Polityką Prywatności, w celu przeprowadzenia konkursu promocyjnego „Zostań ECO Bohaterem”. W tych celach P&G może udostępniać Twoje dane osobowe oraz przekazywać je poza obszar Unii Europejskiej, do innych jednostek operacyjnych P&G oraz stron trzecich działających w naszym imieniu w toku prowadzonej działalności gospodarczej. Udzielone przez Ciebie informacje będą odpowiednio chronione i zabezpieczone. W odniesieniu do danych osobowych przekazanych P&G masz prawo do dostępu, zmiany, wykasowania, przeniesienia danych do innego dostawcy, wniesienia sprzeciwu lub ograniczenia przetwarzania oraz do wycofania swojej zgody. Masz także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. Nasza Polityka Prywatności, zawierająca informacje o okresie przechowywania danych oraz o sposobie wykonywania praw związanych z ochroną danych, jest dostępna online pod adresem https://www.pg.com/privacy/polish/privacy_statement.shtml W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także skorzystania z praw, o których mowa powyżej, każda osoba, której dane są przetwarzane może zwrócić się do Administratora danych osobowych pod adres Procter and Gamble DS Polska sp. z o.o., ul. Zabraniecka 20, 03- 872 Warszawa z dopiskiem na kopercie „Zostań ECO Bohaterem” lub poprzez wiadomość e-mail: konkurs@happen.pl lub za pośrednictwem formularza dostępnego na stronie: <https://pgconsumersupport.secure.force.com/CarehubStandalone?Country=pl&Language=pl&Brand=Everydayme#brandListDiv>

lub telefonicznie pod numerem (022) 678 55 44 centrala oraz 0 801 25 88 25 infolinia (koszt jednego impulsu, zgodnie z taryfą operatora).

Data: _____ Podpis Laureata: _____

Załącznik nr 4

Polityka ochrony prywatności konsumentów

04/16/2020

Ciężko pracujemy nad budową opartej na zaufaniu relacji z konsumentami i zachowaniem jej. A zatem gdy przetwarzamy dane klientów, robimy to uważnie i rozsądnie, w sposób, który nie nadwyręża tego zaufania. Dzięki tej polityce wiesz, jak przetwarzamy twoje dane, w tym jakie informacje zbieramy, jak z nich korzystamy i jak je chronimy, a także w jaki sposób klient może zdecydować, co z nimi zrobimy. Naszym celem jest pomóc ci zrozumieć, w jaki sposób korzystamy z twoich danych, aby doskonalić przekazywane treści, produkty, reklamy i usługi.

Wstęp	Co zbieramy	Czego używamy	W jaki sposób zabezpieczamy dane klientów	Co udostępniamy	Twoje prawa i możliwości wyboru
Pliki cookie (ciasteczka) i inne technologie	Reklama oparta na zainteresowaniach	Przetwarzanie, przechowywanie i przesyłanie danych w UE	Treść strony i aplikacji	Ochrona prywatności dzieci	Kontakt

Oto krótkie wprowadzenie do naszych praktyk ochrony prywatności

Co zbieramy

- Informacje, które nam udostępniasz
- Informacje, które gromadzimy, gdy kontaktujesz się z nami, odwiedzasz nasze strony, korzystasz z naszych aplikacji mobilnych lub usług, używasz naszych produktów lub urządzeń, albo oglądasz nasze reklamy
- Informacje uzyskiwane od innych spółek, które otrzymały twoją zgodę na udostępnianie informacji lub ich sprzedawanie, albo upewniły się, że inne spółki, od których otrzymały informacje o tobie, mogą udostępnić je im i, z kolei, nam lub innym spółkom.
- Informacje, które otrzymujemy od innych spółek, gdy odwiedzasz ich strony internetowe.

Możemy łączyć wszystkie te informacje i dzięki temu oferować lepsze konsumentom produkty i usługi oraz doświadczenia.

w jaki sposób wykorzystujemy twoje dane

- Wysyłamy produkty i świadczymy usługi, o które prosisz.
- Mówimy ci o produktach i usługach oferowanych przez nas i naszych partnerów marketingowych
- Pomaga nam to zarządzać naszymi stronami i świadczyć usługi

w jaki sposób i kiedy udostępniamy posiadane informacje

- Gdy mamy twoją zgodę, udostępniamy je naszym starannie dobranym partnerom, aby mogli wysłać ci informacje o ofertach i promocjach lub reklamy swoich produktów i usług, które, jak sądzimy, mogą być dla ciebie interesujące.
- Innym spółkom, które zatrudniamy do pomocy w prowadzeniu naszej działalności
- W ramach sprzedaży marki P&G lub przedsiębiorstwa innej spółce

- Aby wspomagać ochronę naszych praw i naszej własności, np. zapobiegać oszustwom i dbać o bezpieczeństwo danych
- Gdy jest to wymagane na mocy prawa lub polecenia urzędów państwowych

twoje wybory

Klikając poniższe łącza możesz poinformować nas, w jaki sposób możemy wykorzystywać twoje dane:

- [Przesyłanie informacji marketingowych](#)
- [Reklama oparta na zainteresowaniach](#)

Jeśli mieszkasz na terenie UE, masz określone prawa dotyczące ochrony danych osobowych, w tym prawo dostępu do swoich danych osobowych, które posiadamy, poprawiania ich lub aktualizowania, wystąpienia do nas o ich usunięcie lub otrzymanie kopii tych informacji. W niektórych sytuacjach prawa te nie mają zastosowania. Kliknięcie poniższych łączy umożliwia:

- [Uzyskanie dostępu lub aktualizację danych osobowych](#)
- [Zwrócenie się o poprawienie, usunięcie lub przesłanie danych osobowych](#)

W jaki sposób zbieramy informacje o konsumentach

Zbieramy informacje o konsumentach na wiele sposobów i w różnych miejscach. Część ze zbieranych przez nas informacji może zawierać dane osobowe, które mogą być wykorzystywane do zidentyfikowania danej osoby, na przykład imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu lub adres pocztowy. W niektórych krajach, np. w państwach członkowskich UE, za dane osobowe mogą być uznane także adres IP albo identyfikatory ciasteczek i urządzeń mobilnych.

Uwaga : Możemy łączyć wszystkie zbierane informacje, aby oferować lepsze produkty i usługi oraz doświadczenia użytkowników.

dane, które nam dostarczasz. Zakładając konto na naszych witrynach lub w aplikacjach mobilnych, a także dzwoniąc do nas lub pisząc wiadomość e-mail, udzielasz nam informacji. Możemy prosić o takie informacje, jak imię i nazwisko, adres e-mail lub adres domowy, data urodzenia, informacje związane z płatnością, wiek, płeć, liczbę osób w gospodarstwie domowym i wybrany przez ciebie sposób przekazywania przez nas informacji o produktach i usługach – na przykład na adres domowy, adres e-mail lub w SMS.

z witryn i wiadomości e-mail. Możemy stosować technologie, które automatycznie gromadzą informacje o osobach odwiedzających nasze witryny, przeglądających nasze reklamy albo korzystających z naszych produktów i usług. Na przykład korzystamy z ciasteczek (niewielkie pliki przechowywane w przeglądarkach internetowych), które zawierają informacje o używanej przez ciebie przeglądarce i systemie operacyjnym, adresie IP, odwiedzanych stronach internetowych, klikanych przez ciebie łączach lub powiadających, czy wiadomość e-mail od nas została otwarta, czy nie.

z aplikacji mobilnych i urządzeń podłączonych do Internetu. W celu zapewnienia jak najwyższej jakości obsługi klientów możemy stosować technologie, umożliwiające zbieranie informacji z twojego telefonu, kiedy używasz naszych aplikacji mobilnych lub z „inteligentnych” urządzeń w Twoim domu. Wyróżasz na to zgodę, łączyąc aplikację lub instalując podłączone do Internetu urządzenia. Informacje te mogą zawierać identyfikator reklamowy twojego telefonu komórkowego lub innego urządzenia, informacje o systemie operacyjnym twojego telefonu, dane dotyczące sposobu korzystania z aplikacji lub urządzenia oraz twoją fizyczną lokalizację. W twoim telefonie lub urządzeniu mobilnym pojawi się wyskakujące okno, w którym można zaakceptować lub odrzucić możliwość poznawania przez nas twojej dokładnej lokalizacji (dokładnie miejsca, w którym stoisz lub w którym masz dostęp do Internetu).

z innych źródeł. Możemy uzyskiwać informacje, których udzielają nam lub które sprzedają inne firmy. Na przykład możesz się zgodzić, aby inna spółka przekazywała nam twoje dane osobowe w chwili podpisywania umowy na usługi telekomunikacyjne lub przy rejestrowaniu się w związku z udziałem w programie lojalnościowym sprzedawcy. Możemy także zbierać informacje w miejscach, do których, jak wiesz, każdy ma dostęp, takich jak internetowe posty, wpisy na blogu, filmy wideo lub media społecznościowe. Możemy także

otrzymywać informacje od innych spółek, które działają w branży zbierania lub agregowania informacji, uzyskiwanych z publicznie dostępnych baz danych lub na podstawie twojej zgody na używanie twoich danych i w konsekwencji używanie ich także przez nas. Mogą to być informacje o twoim poziomie dochodów, wieku, płci, liczbie osób w rodzinie i produktach, które kupujesz w Internecie lub w sklepach w najbliższej okolicy.

W jaki sposób wykorzystujemy informacje o tobie

Wykorzystujemy twoje dane, aby ułatwić sobie osiągnięcie naszego celu, jakim jest wprowadzanie na całym świecie korzystnych zmian w życiu ludzi takich, jak ty. Używamy twoich danych, aby odpowiadać na twoje pytania lub prośby o informacje, wysyłać produkty lub próbki, o które prosisz, pomagać ci zarządzać swoją stroną P&G lub preferencjami aplikacji, umożliwić ci udział w naszych konkursach i loteriach lub przetwarzać twoje płatności za produkty, które zostały u nas kupione. Możemy również wykorzystywać twoje dane nieosobowe (np. dane dotyczące zakupów, prośby o próbki itp.) do badań konsumenckich lub analityki (lub dane osobowe, jeśli udzielasz zgody na udział w takich badaniach), aby dowiedzieć się więcej o tym, czego chcą konsumenci i dzięki temu tworzyć nowe produkty lub wprowadzać udoskonalenia tych, które już są w obrocie.

Innym sposobem wykorzystywania twoich danych jest dbanie o to, aby informacje, które od nas otrzymujesz były odpowiednie i przydatne dla ciebie. Na przykład możemy ci wysłać informacje o produktach Gillette®, jeśli wykazujesz zainteresowania naszymi produktami do golenia odwiedzając stronę Gillette.com W takim przypadku będziemy wykorzystywać twoje dane – identyfikator ciasteczka lub identyfikator urządzenia – aby ograniczyć liczbę wielokrotnie wyświetlanych reklam. Chcemy, aby konsumenci uzyskiwali informacje o produktach, których używają i które kochają bez otrzymywania w kółko tego samego komunikatu

Możemy używać zagregowanych informacji pochodzących od wielu osób bez identyfikowania poszczególnych osób, aby lepiej zrozumieć w jaki sposób używane są nasze witryny lub aby badać zwyczaje konsumentów i dzięki temu wytwarzać produkty i świadczyć usługi, zaspokajające potrzeby wszystkich klientów, którzy mają pewne cechy wspólne. Na przykład możemy dowiedzieć się wiele o konsumentach, którzy są świeżo upieczonymi rodzicami, czytającymi nasze witryny poświęcone produktom dla dzieci i dzięki temu możemy wszędzie lepiej służyć takim rodzicom, oferując produkty i usługi, których potrzebują. Wykorzystywanie takich nieosobowych informacji w opisany sposób pomaga chronić twoją prywatność. Z tego powodu zawsze, kiedy to możliwe, staramy się korzystać z informacji nieosobowych.

Aby dodatkowo chronić twoją prywatność, będziemy używać jak najmniejszej ilości informacji, tylko tyle, aby móc zrealizować aktualne zadanie, wdrożyć działania zapobiegające łączeniu informacji w taki sposób, aby umożliwić indywidualną i bezpośrednią identyfikację twojej osoby (np. według nazwiska) za pośrednictwem identyfikatorów ciasteczek i urządzeń mobilnych i usuniemy twoje dane, gdy już nie będziemy ich potrzebować do naszych celów biznesowych.

Jak zabezpieczamy dane konsumentów

Szanujemy twoje dane osobowe i podejmujemy kroki, aby dane te nie zostały utracone, wykorzystane w niewłaściwy sposób lub zmienione. Tam, gdzie znajduje to zastosowanie, kroki te mogą polegać na stosowaniu środków technicznych, takich jak zapory sieciowe, systemy wykrywania włamań i zapobiegania im, niepowtarzalne, złożone hasła oraz szyfrowanie. Stosujemy także środki organizacyjne i fizyczne takie, jak szkolenie pracowników na temat obowiązków związanych z przetwarzaniem danych, identyfikacja zdarzeń i zagrożeń, ograniczanie dostępu personelu do twoich danych osobowych i dbanie o bezpieczeństwo fizyczne, w tym odpowiednie zabezpieczenie nieużywanych dokumentów.

Co udostępniamy

innym spółkom. Gdy otrzymamy twoją zgodę, możemy udostępniać twoje dane wybranym partnerom, co pozwala im wysyłać ci oferty, informacje o promocjach lub reklamy produktów i usług, które według nas mogą być dla ciebie interesujące. Na przykład osoby, które otrzymują wiadomości e-mail P&G od takich marek pieluch jak Pampers®, mogą również wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji na temat mleka dla niemowląt,

produkowanego przez inne spółki. Nie sprzedajemy danych osobowych konsumentów marketingowcom spoza P&G. Niezależnie od celu możemy udostępnić innym spółkom te informacje, które nie umożliwiają identyfikacji twojej osoby.

usługodawcom. Może się zdarzyć, że będziemy musieli przekazać twoje dane spółkom, które pomagają nam prowadzić działalność, w tym spółkom, które zapewniają hosting naszym stronom, dostarczają nasze wiadomości e-mail, analizują zebrane przez nas dane oraz wysyłają zamówione produkty i świadczą usługi. Przekazujemy tym spółkom wyłącznie te informacje, których spółki te potrzebują do zrealizowania zadań, o które prosimy. Muszą one chronić twoje dane w taki sam sposób, jak my i nie udostępniać ich ani nie wykorzystywać do żadnych innych celów.

inne sytuacje. Jeśli marka lub część naszego przedsiębiorstwa, która uzyskała od ciebie dane osobowe zostanie sprzedana innej spółce, twoje dane zostaną przekazane tej spółce. W rezultacie twoje konto i zawarte w nim dane osobiste nie zostaną usunięte, o ile nie polecisz właścicielowi marki lub nowej spółce ich usunięcie. Możemy także przekazywać twoje dane spółkom, które pomagają chronić nasze prawa i nasze mienie, a także, gdy jest to wymagane przez prawo lub gdy wymagają tego urzędy państwowe.

Twoje prawa i możliwości wyboru

marketing. Możesz polecić nam, abyśmy przestali wysyłać do ciebie wiadomości e-mail i wiadomości tekstowe, korzystając z instrukcji rezygnacji przesłanej wraz z tymi informacjami. [Klikając w tym miejscu](#) możesz także zdecydować, że nie chcesz już otrzymywać marketingowych informacji za pośrednictwem poczty e-mail, SMS lub poczty tradycyjnej. Uszanujemy Twoje decyzje, ale aby to zrobić, możemy być zmuszeni do zachowania pewnych informacji. Na przykład, jeśli poinformujesz nas, że nie chcesz już otrzymywać marketingowych wiadomości e-mail, będziemy musieli zachować Twój adres w archiwum, aby nasze systemy pamiętały, że nie chcesz otrzymywać na ten adres więcej komunikatów marketingowych.

konta. W zależności od kraju rejestracji, Twoje konto P&G może zawierać informację o możliwości dostępu do Twoich własnych danych i poprawiania ich lub usuwania. Jeśli jej nie zawiera, możesz zwrócić się o to, klikając w tym miejscu [klikając w tym miejscu](#).

mieszkańcy unii europejskiej. Jeśli mieszkasz w UE, możesz uzyskać dostęp do przechowywanych przez nas swoich danych osobowych i zwrócić się o poprawienie, wymazanie lub zredukowanie niedokładnych, nieaktualnych lub niepotrzebnych informacji i poprosić nas o przekazanie ich w formie umożliwiającej przesłanie do innego usługodawcy. Możesz także w dowolnym momencie wycofać swoją zgodę w odniesieniu do tych punktów, w których do przetwarzania twoich danych osobowych potrzebujemy Twojej zgody. Możesz również sprzeciwić się co do przetwarzania Twoich danych osobowych (co jest równoznaczne z skierowaniem do nas prośby o zaprzestanie korzystania z nich) w przypadkach, w których przetwarzanie leży w naszym uzasadnionym interesie (oznacza to, że mamy powód do korzystania z danych). Więcej informacji na temat ochrony danych i ogólnie praw związanych z ochroną danych zamieszczono na stronie Europejskiego Inspektora Ochrony Danych pod adresem <https://edps.europa.eu/data-protection/>. Jeśli nie zadowala Cię nasza reakcja na Twoje prośby, możesz złożyć zażalenie do władz odpowiedzialnych za ochronę danych w Twoim kraju. Składając wniosek, wybierz spośród następujących możliwości:

Wnioski ogólne. W celu złożenia wniosku dotyczącego danych osobowych, użytych do celów marketingowych, na przykład informacji, których nam udzielasz rejestrując się na naszych stronach internetowych lub w aplikacjach, skontaktuj się z nami tutaj. [here](#).

Reklama w mediach. W celu złożenia wniosku odnoszącego się do danych osobowych użytych do reklamy, na przykład informacji, które mamy o Tobie w ciasteczku lub na poziomie identyfikatora urządzenia i które wykorzystujemy, aby dostarczać Ci odpowiednich reklam, skontaktuj się z nami [tutaj](#). Mogą to być także dane związane z Twoim ciasteczkiem lub identyfikatorem ID na platformach naszych partnerów zajmujących się dostarczaniem i weryfikacją reklam. W przypadku takich danych, zobacz [tutaj](#) i [tutaj](#).

Badania konsumenckie. Składając wniosek odnoszący się do danych osobowych, które możemy mieć w związku z Twoim udziałem w jednych z naszych badań, skorzystaj z informacji kontaktowych zamieszczonych w formularzu Twojej zgody, zadzwoń do swojego ośrodka badawczego lub go odwiedź.

Specjaliści w dziedzinie stomatologii. Specjaliści w dziedzinie stomatologii, którzy udzielali nam informacji w ramach jednego z naszych programów współpracy ze specjalistami, w tym za pośrednictwem strony <https://www.dentalcare.com>, powinni kontaktować się z nami korzystając z podanych poniżej dla poszczególnych krajów numerów telefonicznych i adresów poczty elektronicznej.

Kraj	Centrum telefoniczne	E-mail
Niemcy	0203 570 570	N/A
Austria	00800 570 570 00	N/A
Szwajcaria	00800 570 570 00	N/A
Wlk. Brytania	0870 242 1850	Kliknij tutaj
Hiszpania	900 670 270	Kliknij tutaj
Włochy	+390650972534	N/A
Francja	+ 33 (0) 825 878 498	Kliknij tutaj Kliknij tutaj Kliknij tutaj
Belgia	N/A	Kliknij tutaj
Holandia	N/A	Kliknij tutaj
Polska	0 801 25 88 25	N/A

Pracownicy służby zdrowia. Jeśli jesteś pracownikiem służby zdrowia i podałeś/-aś nam swoje dane, skontaktuj się z nami za pośrednictwem odpowiednich numerów telefonu i adresów e-mail wymienionych poniżej.

Kraj	Odpowiedzialny lekarz	adres e-mail do zapytań medycznych od klientów
Austria	Holper-Schichel, Yvonne	MedservicemsmMSM.im@pg.com
Belgia	Savoie, Thomas	infochmbel.im@pg.com
Czech / Słowacja	Chromkova, Hana	prgreception.im@pg.com
Francja	Safaei, Azadeh	ServiceConsommateurMerckMF@e-deal.net
Niemcy	Harmanus, Simone	MedservicemsmMSM.im@pg.com
Węgry	Molnar, Krisztina	medinfohungary.im@pg.com
Polska	Juszczynska, Katarzyna	kontaktphc.im@pg.com
Portugalia	Costa, Rita	viverbemmemo.im@pg.com
Hiszpania	Ros, Josep Oriol	
Wielka Brytania / Irlandia	Matthews, Oliver	info@sseas.com

Pliki cookie (Ciasteczka)

Ciasteczka są niewielkimi plikami przesyłanymi na twój komputer, gdy surfujesz w Internecie. Zawierają one użyteczne informacje o sposobie twoich interakcji z odwiedzanymi stronami internetowymi. Ciasteczka nie zbierają żadnych danych przechowywanych w twoim komputerze czy urządzeniu ani w twoich plikach. Ciasteczka nie zawierają żadnych informacji, które mogłyby umożliwić identyfikację twojej osoby. Ciasteczka pokazują twój komputer i urządzenie tylko jako losowo przypisany, literowo-cyfrowy kod (np. ciasteczko o nr ident. ABC12345) a nigdy jako, na przykład, Jan Kowalski.

Stosujemy ciasteczka z różnych powodów, takich jak:

- aby dostarczać odpowiednio dobrane reklamy
- aby dowiedzieć się więcej o tym, jak korzystasz z treści P&G
- aby sprawiać, że gościom naszych stron będzie się lepiej z nich korzystać
- aby zapamiętać twoje preferencje, takie jak język lub region, co pozwala wyeliminować konieczność dostosowywania witryny do twoich potrzeb za każdym razem, gdy ją odwiedzasz
- aby identyfikować błędy i je eliminować
- aby analizować na ile dobrze działają nasze witryny

Stosujemy następujące typy ciasteczek:

- **ciasteczka sesyjne.** Witryny internetowe nie mają pamięci. Ciasteczka sesyjne zapamiętują ciebie (używając losowo wygenerowanego kodu, np.: ABC12345), jak przemieszczasz się ze strony na stronę, dzięki temu użytkownik nie jest proszony o udzielanie informacji, które już wcześniej podał odwiedzając daną witrynę. Na przykład ciasteczka sesyjne są niezwykle przydatne w czasie zakupów online – bez nich produkty, które są w koszyku zniknęłyby, zanim doszłoby do płacenia! Takie ciasteczka są usuwane, gdy opuszczasz naszą witrynę lub zamykasz przeglądarkę.
- **ciasteczka trwałe.** Trwałe ciasteczka sprawiają, że witryny zapamiętują twoje preferencje. Na przykład jeśli odwiedzając po raz pierwszy witrynę wybierzesz język francuski, gdy odwiedzisz ją po raz drugi, będzie ona automatycznie w języku francuskim. Brak konieczności wyboru preferencji językowych przy okazji każdych odwiedzin witryny oznacza, że jest ona wygodniejsza, wydajniejsza i bardziej przyjazna dla użytkownika.
- **ciasteczka reklamowe.** Te ciasteczka mogą być stosowane w celu dowiadywania się jakie są twoje ogólne zainteresowania, na przykład na podstawie witryn, które odwiedzasz i produktów, które kupujesz. Może to nam pomóc wyciągnąć wnioski dotyczące twojego wieku, stanu cywilnego i liczby dzieci. Dzięki takim danym możemy wysłać ci reklamy produktów i usług, które lepiej pasują do twoich gustów lub potrzeb. Możemy też ograniczyć liczbę wyświetleń tej samej reklamy.
- **ciasteczka analityczne.** Te ciasteczka informują nas, w jaki sposób działają nasze witryny. W wielu przypadkach używamy ciasteczek analitycznych Google do monitorowania sprawności naszych witryn. Nasze możliwości używania i udostępniania zbieranych przez Google Analytics informacji na temat odwiedzania naszych witryn są ograniczane przez [Warunki używania Google Analytics](#) oraz [Politykę prywatności Google](#).

Ustawienia dotyczące ciasteczek. Możesz ustawić swoją przeglądarkę tak, aby odrzucała wszystkie ciasteczka lub informowała, kiedy na twój komputer trafia ciasteczko. Może to jednak uniemożliwić prawidłowe działanie naszych witryn lub usług. Możesz także ustawić swoją przeglądarkę tak, aby usuwała ciasteczka za każdym razem, gdy przestajesz z niej korzystać.

inne technologie

- **marketing zbliżeniowy (beacony).** Beacony wysyłają na bardzo krótką odległość jednokierunkowe sygnały do aplikacji mobilnych, które instalujesz w telefonie, dzięki tym sygnałom dowiadujesz się na przykład, które produkty są sprzedawane w okazyjnych cenach. Beacony wysyłają sygnał do twojego telefonu tylko, gdy znajdziesz się dostatecznie blisko i po udzieleniu przez ciebie zgody w aplikacji

mobilnej, powiązanej z określonym beaconem. Aplikacje mogą z kolei dostarczać nam danych lokalizacyjnych, pomagając w ten sposób dostosować reklamy i oferty do Ciebie. Na przykład, jeśli znajdziesz się niedaleko beacons w części marketu, w której znajdują się produkty do pielęgnacji skóry, możemy wysłać Ci kupon zniżkowy warty 4 dolary.

- **znaczniki pikselowe.** Są to niewielkie, niewidoczne obiekty wbudowane w stronę internetową. Są one nazywane także „pikselami” lub „gifami”. Znaczników pikselowych używamy, aby dostarczyć ciasteczka do Twojego komputera, monitorować aktywność na naszej witrynie, ułatwić logowanie na naszych stronach oraz do marketingu online. Znaczniki pikselowe zamieszczamy także w naszych promocyjnych wiadomościach e-mail lub biuletynach, aby stwierdzić, czy otwierasz te wiadomości, czy nie.
- **identyfikatory urządzeń mobilnych i SDK.** Wykorzystujemy kod programowy w naszych aplikacjach mobilnych do zbierania informacji w podobny sposób, w jaki zbierają je ciasteczka w internecie. Będą to takie informacje, jak identyfikatory Twojego telefonu komórkowego (iOS IDFA i identyfikatory reklamowe Android) oraz sposób używania przez Ciebie naszych aplikacji. Podobnie jak w przypadku ciasteczek, zbierane przez nas informacje o urządzeniu w czasie gdy używasz naszych aplikacji nigdy nie zidentyfikują Twojej osoby. Znamy urządzenie mobilne wyłącznie jako losowo przypisany, literowo-cyfrowy kod np. ciasteczko o nr ident. ABC12345) a nigdy jako, na przykład, Jan Kowalski.
- **precyzyjna geolokalizacja.** Możemy otrzymywać informacje o Twoim dokładnym położeniu geograficznym, na przykład współrzędne (długość i szerokość geograficzna) w systemie nawigacji satelitarnej (GPS), w czasie, gdy używasz naszych aplikacji mobilnych. Zawsze w Twoim telefonie lub urządzeniu mobilnym pojawi się wyskakujące okno, w którym można zaakceptować lub odrzucić możliwość poznawania przez nas Twojej dokładnej lokalizacji geograficznej. Należy pamiętać, że nie zawsze będziemy prosić o zgodę na możliwość poznawania ogólnych danych o lokalizacji, takich jak miasto, kod pocztowy lub województwo. Na przykład informacji, iż jesteś gdzieś w Manili na Filipinach nie uważamy za dokładną.

Reklama oparta na zainteresowaniach

Gdy odwiedzasz strony naszych partnerów, możemy pokazywać Ci reklamy i inne treści, które, jak sądzimy, chcesz zobaczyć. Na przykład, jeśli zauważymy, że odwiedzasz strony, na których są sprzedawane ubrania dziecięce lub artykuły szkolne, możesz otrzymywać reklamy detergentu do prania Tide®. Z tej informacji możemy wywnioskować, że masz dzieci, a zatem oferta silnie działającego proszku do prania może być dla Ciebie interesująca. W ten sposób zamierzamy przysłać Ci właściwe informacje o naszych produktach, co może przynieść Ci korzyść.

dowiadujemy się od grup konsumentów mających podobne zainteresowania. Możemy zakwalifikować Cię do określonej grupy konsumentów, mających podobne zainteresowania. Możemy na przykład umieścić Cię w grupie „miłośników maszynek do golenia”, jeśli zauważymy, że często kupujesz online maszynki do golenia lub możesz zostać „towcą okazji”, jeśli widzimy, że korzystasz z kuponów online albo szukasz rabatów lub wyprzedaży. Zdobycie tych informacji o Tobie, gdy oglądasz witryny internetowe, klikasz łącza na naszych stronach internetowych i w innych witrynach, korzystasz z aplikacji mobilnych lub oglądasz wiadomości e-mail o naszych markach i klikasz zawarte w nich łącza. Grupujemy ciasteczka i identyfikatory urządzeń, bowiem ułatwiają one poznawanie ogólnych trendów, zwyczajów i cech grupy, którą tworzą konsumenci postępujący online oraz /lub offline w podobny sposób. Dzięki temu możemy wyszukać i obsługiwać wielu innych konsumentów, którzy „wyglądają podobnie” jak członkowie już utworzonej grupy i wysłać im według nas właściwe i korzystne oferty produktów oraz informacje.

z Twoim ciasteczkiem i identyfikatorem urządzenia łączymy inne informacje. Twoje ciasteczko i identyfikator urządzenia mogą być uzupełniane innymi informacjami, na przykład informacją o produktach, które kupujesz offline lub informacją, którą dostarczasz bezpośrednio do nas, gdy tworzysz konto na naszych stronach. Zwykle robimy to w sposób, który nie pozwala na bezpośrednią identyfikację Twojej osoby. Na przykład możemy wiedzieć na podstawie odwiedzanych przez daną osobę stron internetowych, jej wieku, płci i zwyczajów zakupowych, że ciasteczko o identyfikatorze ID ABC12345 należy do grupy „miłośników maszynek do golenia”, ale nie będziemy znać nazwiska czy adresu tej osoby, ani też innych informacji umożliwiających jej

identyfikację. Gdybyśmy kiedykolwiek chcieli zidentyfikować, do kogo należy ciasteczko czy identyfikator urządzenia (historia przeglądania sieci i aplikacji), zawsze zanim się do tego zabierzemy, zapytamy o zgodę.

możemy wiedzieć o wszystkich twoich komputerach, tabletach, telefonach i urządzeniach. Możemy wiedzieć, że ciasteczko ID ABC12345 pochodzi z komputera, który może być powiązany z tą samą osobą lub gospodarstwem domowym, co osoba lub gospodarstwo domowe posiadające telefon komórkowy o identyfikatorze urządzenia ID EFG15647. Oznacza to, że możesz wyszukiwać pieluch na swoim laptopie, kliknąć sponsorowane przez nas łącze wyniku wyszukiwania Google, a następnie zobaczyć reklamę pieluch naszej marki Pampers® na swoim telefonie. Możemy zakładać lub wydedukować, że komputer i telefon należą do tej samej osoby, ponieważ, na przykład, loguje się ona codziennie o tej samej porze do tej samej sieci WiFi. Wiedza o tym, które urządzenia wydają się być używane przez tę samą osobę lub to samo gospodarstwo domowe pozwala nam ograniczyć liczbę wyświetleń tej samej reklamy we wszystkich twoich urządzeniach. Jest to ważne, ponieważ dzięki temu nie irytujesz się na nas za spam polegający na wysyłaniu wiele razy tej samej reklamy, a my nie płacimy za powtarzane reklamy, których nie chcemy wcale Ci wysłać.

jak możesz powstrzymać przesyłanie ci reklam opartych na zainteresowaniach. Jeśli nie chcesz już otrzymywać od P&G reklam opartych na zainteresowaniach, może [kliknąć tutaj](#) albo kliknąć ikonę WebChoices lub AppChoices na jednej z naszych stron lub w jednej z naszych aplikacji mobilnych. Możesz także zapobiec otrzymywaniu reklam opartych na zainteresowaniach w witrynach internetowych, nie akceptując ciasteczek w przeglądarce(-kach), odmawiając „dostępu do danych”, gdy taka prośba pojawi się przy instalacji aplikacji lub dostosowując w systemie urządzenia ustawienie reklam.

nadal będziesz widzieć reklamy „kontekstowe”, nawet jeśli zrezygnujesz z reklam opartych na zainteresowaniach. Nawet jeśli my przestaniemy przysyłać Ci reklamy oparte na zainteresowaniach, nadal będziesz otrzymywać reklamy naszych marek na komputer lub urządzenia mobilne. Reklamy te, nazywane reklamami kontekstowymi, są jednak oparte na kontekście witryn, które odwiedzasz. W odróżnieniu od reklam opartych na zainteresowaniach, które są tworzone na podstawie stron, które odwiedzasz korzystając z telefonu komórkowego lub komputera, reklamy kontekstowe są pokazywane w zależności od kontekstu konkretnej witryny, którą odwiedzasz. Na przykład możesz nadal widzieć reklamę jednej z naszych marek produktów do pielęgnacji niemowląt oglądając produkty dla niemowląt online ponieważ witryny te tradycyjnie są odwiedzane głównie przez rodziców lub osoby, które bardzo niedługo się nimi staną. Należy także wiedzieć, że nadal możemy zbierać dane z Twojego komputera lub urządzeń i wykorzystywać te dane do innych celów, np. do oceny, jak działają nasze strony internetowe, do badań konsumenckich lub wykrywania oszustw.

usuwanie ciasteczek spowoduje usunięcie twojej rezygnacji. Jeśli zrezygnujesz z reklam opartych na zainteresowaniach, wyślemy do Twojej przeglądarki ciasteczko rezygnacyjne, które informuje nas, że nie chcesz już otrzymywać od nas reklam opartych na zainteresowaniach. Twoje ciasteczko rezygnacyjne zostanie usunięte, jeśli postanowisz usunąć wszystkie ciasteczka. Oznacza to, że jeśli nadal nie chcesz otrzymywać reklam opartych na zainteresowaniach, będziesz musiał/a ponownie z nich zrezygnować.

Zaawansowane dopasowywanie Facebooka Niektóre z naszych stron korzystają z funkcji zaawansowanego dopasowywania Facebooka [\[link\]](#), która jest usługą oferowaną reklamodawcom. Za pomocą tych funkcji wysyłamy do Facebooka niektóre informacje, które wprowadzasz w polach formularzy na naszych witrynach (np. imię i nazwisko, adres e-mail i numer telefonu - żadnych danych poufnych ani innych danych specjalnych) w formie hashowanego (zaszyfrowanego) albo będą one haszowane (szyfrowane) i automatycznie pobierane przez piksel Facebooka, aby powiązać Cię z plikiem cookie przeglądarki lub identyfikatorem urządzenia. Robimy to w celu ulepszenia procesu ukierunkowywania oraz pomiaru skuteczności naszych reklam na platformie Facebook. W ten sposób dowiadujemy się, czy została wyświetlona Ci reklama na Facebooku, czy kliknąłeś naszą reklamę, czy odwiedziłeś naszą stronę i kupiłeś coś - czy nie - i czy optaca się nam dalej kupować reklamy na Facebooku, czy nie.

Przetwarzanie, przechowywanie i przesyłanie danych w Unii Europejskiej

Niniejsza część odnosi się wyłącznie do przetwarzania danych osób zamieszkałych na stałe na terenie UE. Jej celem jest zwiększenie transparentności naszych procedur przetwarzania, przechowywania i przesyłania danych mieszkańców UE, co jest zgodne z literą i duchem Rozporządzenia ogólnego o ochronie danych

Podmioty. Administratorem danych mogą być różne podmioty z grupy P&G. Administrator danych jest podmiotem, który kieruje przetwarzaniem danych i zasadniczo jest za nie odpowiedzialny. W poniższym zestawieniu podano administratorów danych w poszczególnych krajach UE. Na przykład, jeśli chcesz dostawać wiadomości e-mail i rejestrujesz się na jednej z naszych francuskich witryn, administratorem danych osobowych będzie podmiot P&G, wymieniony obok tego kraju (np. Procter & Gamble France SAS (LE 577)).

Kraje	Administrator danych
Austria	Procter & Gamble Austria – Zweigniederlassung der Procter & Gamble GmbH, Wiedner Gürtel 13, 100 Wien
Bułgaria	Procter & Gamble Bulgaria EOOD, Sofia 1592, 161 Iztochna Tangenta Blvd, Bulgaria
Rumunia	Do zawodów: Procter & Gamble Distribution SRL, 9-9A Dimitrie Pompei Blvd., Building 2A, District 2, Bucharest 020335, Romania Dla innych stron: Procter & Gamble Marketing Romania SR, 9-9A Dimitrie Pompei Blvd., Building 2A, District 2, Bucharest 020335, Romania
Polska	Procter and Gamble DS Polska sp z o.o. , ul. Zabraniecka 20, 03-872 Warszawa
Belgia	Procter & Gamble Distribution Company (Europe) BVBA Dla P&G Healthcare: P&G Health Belgium BVBA, Temselaan 100, 1853 Strombeek-Bever
Republika Czeska	Procter & Gamble Czech Republic s.r.o., 269 32 Rakovník, Ottova 402, Czech Republic
Węgry	Procter & Gamble RSC Regionális, 1082 Budapest, Kisfaludy utca 38., Hungary
Słowacja	Procter & Gamble, spol. s.r.o. , Einsteinova 24, 851 01 Bratislava, Slovakia
Chorwacja	Procter & Gamble d.o.o. za trgovinu, Bani 110, Buzin, 10010 Zagreb, Croatia
Francja	Procter & Gamble France SAS Dla P&G HealthCare: Procter & Gamble Pharmaceuticals France SAS / P&G Health France SAS 163/165 quai Aulagnier, 92600 Asnières-sur-Seine
Niemcy	Procter & Gamble Service GmbH, Sulzbacher Strasse 40, 65824 Schwalbach am Taunus Dla P&G Health: P&G Health Germany GmbH, Sulzbacher Strasse 40, 65824 Schwalbach am Taunus
Grecja	P&G Hellas Ltd., 49 Ag. Konstantinou str., 15124 Maroussi – Athens, Greece
Irlandia	Procter & Gamble UK, The Heights, Brooklands, Weybridge, Surrey KT13 OXP
Włochy	Procter & Gamble Srl, viale Giorgio Ribotta 11, 00144 Roma
Holandia	Procter & Gamble Nederland B.V., Watermanweg 100, 3067-GG Rotterdam Nowy adres na dzień April 27, 2020: Weena 505, 3013 AL Rotterdam
Portugalia	Procter & Gamble Portugal, Productos de Consumo Higiene de Saude, S.A., S.A. Edificio Alvares Cabral 3º, Quinta da Fonte, 2774-527 Paço D'Arcos, Portugal
Hiszpania	Procter & Gamble España, S.A., Avenida de Bruselas, 24, 28108 Alcobendas, Madrid Spain
Wielka Brytania	Procter & Gamble UK, Seven Seas Limited, The Heights, Brooklands, Weybridge, Surrey KT13 OXP
Niewymienione kraje UE	Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY Geneve

przetwarzanie i przechowywanie. Ogólna zasadą jest, że przechowujemy twoje dane tylko tak długo, jak jest to konieczne, aby osiągnąć cel, w którym były one zbierane lub odpowiednio do wymagań przepisów prawa. Możemy być zmuszeni do przechowywania twoich danych dłużej niż nasze ustalone okresy przechowywania,

aby zaspokoić twoje żądania, w tym, żądanie dotyczące rezygnacji z marketingowych wiadomości e-mail lub aby spełnić wymagania prawne lub inne. Zestawienie to zawiera informacje o typie danych, które zbieramy, celach, w których je zbieramy, dlaczego taki sposób ich wykorzystywania jest zgodny z prawem (podstawa prawna) i jak długo zwykle je przechowujemy (okres przechowywania).

Typ danych	Dlaczego zbieramy te dane	Podstawa prawna	Okres przechowywania
<p>Marketing</p> <p>Adres e-mail, imię i nazwisko, numer telefonu, pocztą, Twoje upodobania, twoje zainteresowania, Twój zawód, Twoje zwyczaje, Twoje zakupy, pobrane zdjęcia lub filmy wideo, informacje o Twoich dzieciach i twoim domu, o członkach Twojej rodziny, liczbie osób w twoim gospodarstwie domowym, typ Twoich włosów, Twój ulubiony zapach, czy masz zwierzę domowe, informacje na temat zdrowia (na przykład termin ciąży) itp..</p>	<p>Aby wysłać Ci materiały marketingowe dotyczące naszych produktów lub usług albo produktów lub usług naszych partnerów..</p>	<p>Twoja zgoda na otrzymywanie wiadomości e-mail i SMS oraz inne szczególne kategorii danych, a tam, gdzie ją uzyskujemy, także zgoda na otrzymywanie przesyłek pocztowych. Uzasadniony interes w pozostałych przypadkach.</p>	<p>Dopóki nie wystąpisz o usunięcie danych osobowych lub nie wycofasz swojej zgody. Jeśli nie zwrócisz się z takim wnioskiem, dane osobowe zostaną usunięte zgodnie z następującym harmonogramem:</p> <p>adres e-mail: <50 miesięcy braku aktywności we wszystkich kanałach. Brak aktywności definiujemy na podstawie kilku kryteriów wewnętrznych.</p> <p>SMS: < 50 miesięcy braku aktywności we wszystkich kanałach. Brak aktywności definiujemy na podstawie kilku kryteriów wewnętrznych.</p> <p>pocztą: <50 miesięcy braku aktywności we wszystkich kanałach. Brak aktywności definiujemy na podstawie kilku kryteriów wewnętrznych.</p>
<p>Contests</p> <p>Adres e-mail, imię i nazwisko, numer telefonu, czasami inne dane.</p>	<p>Aby przekazać uczestnikom konkursu informacje na temat konkursu, w tym ogłaszanie zwycięzcy(-ów) konkursu.</p>	<p>Twoja zgoda</p>	<p>Przez 24 miesiące, chyba, że zgodnie z lokalnym prawem wymagany jest dłuższy okres przechowywania.</p>
<p>Zakupy produktów</p> <p>Adres e-mail, imię i nazwisko, numer telefonu, informacje dotyczące płatności (w tym numer IBAN konta bankowego lub dane Paypal), czasem inne dane..</p>	<p>W celu zrealizowania Twoich zakupów, promocji zwrotu pieniędzy lub gwarancji i w celu przesyłania Ci odpowiednich informacji</p>	<p>Twoja zgoda. Dla ofert typu cashback i zakupów, wykonanie umowy</p>	<p>Tyle czasu, ile potrzeba do zrealizowania zamówienia i komunikowania się w sprawach twojego zamówienia, chyba że lokalne przepisy przewidują dłuższy okres przechowywania. Zwykle przechowujemy dane przez 24 miesiące w przypadku</p>

	związanych z tym zakupem.		promocji zwrotu pieniędzy i 10 lat w przypadku gwarancji.
Kontakt z nami Adres e-mail, imię i nazwisko, numer telefonu, czasami inne dane.	Aby odpowiedzieć na Twoje zapytanie i mieć pewność że postępujemy stosownie do sytuacji lub zgodnie z wymaganiami prawa albo polityki P&G	Nasz uzasadniony interes biznesowy w zarządzaniu pytaniami konsumentów a także Twoja zgoda dotycząca danych szczególnej kategorii, które mogą być zbierane w niektórych niekorzystnych przypadkach.	Od 0 do 10 lat, w zależności od charakteru zapytania, naszego uzasadnionego interesu w przetwarzaniu danych i naszych obowiązków wobec prawa.
Badania Adres e-mail, imię i nazwisko, numer telefonu, adres, zdjęcia lub filmy wideo umożliwiające identyfikację, czasem inne dane	W celu testowania naszych pomysłów na produkty i poznawania Twoich preferencji i praktyk w celu doskonalenia naszych produktów i poprawy standardu życia naszych konsumentów.	Twoja zgoda	Będziemy przechowywać dane osobowe zebrane w ramach merytorycznych badań klinicznych tak długo, jak długo będziemy ich potrzebować do realizacji celu, w którym zostały zebrane lub tak długo, jak długo wymagają tego lokalne przepisy lub zarządzenia, co może oznaczać okres do 25 lat. W przypadku badań nieklinicznych będziemy przechowywać Twoje najważniejsze dane osobowe przez maksimum 5 lat. Będziemy przechowywać podpisane przez Ciebie dokumenty świadomej zgody.
Targeting medialny Ciasteczka reklamowe, identyfikatory urządzeń, informacje demograficzne, takie jak dane o płci i wieku oraz dane behawioralne, takie jak dane dotyczące przeglądanych stron, czasami inne dane..	Aby poznać Twoje zainteresowania w internecie i odpowiednio spersonalizować wysyłane do ciebie reklamy.	Nasz uzasadniony interes w dostarczaniu Ci odpowiednich reklam. Będziemy uzyskiwać twoją zgodę na umieszczenie ciasteczek na naszych własnych serwerach. Tam, gdzie uzyskujemy informacje o plikach cookie/identyfikatorach urządzeń od naszych wydawców i partnerów detalicznych za pomocą pikseli na ich witrynach, uczestniczymy w Programie przejrzystości i zgody stowarzyszenia IAB Europe i przestrzegamy jego norm i zasad. Nasz numer identyfikacyjny w ramach programu to 577.	Będziemy przechowywać te dane przez trzynaście miesięcy od daty ich zebrania lub dopóki nie wycofasz zgody, w zależności od tego, co nastąpi wcześniej.

przesyłanie twoich danych do innych krajów. Twoje dane osobowe mogą być przesłane do krajów innych, niż kraj, w którym zostały zebrane, a także tam przechowywane i przetwarzane, dotyczy to także USA. Na przykład może przechowywać Twoje dane na serwerze w USA ponieważ tam jest przechowywana określona baza danych; dane te mogą zostać ponownie przesłane, np. gdy jeden z naszych marketingowców ze Szwajcarii uzyska dostęp do tych danych w związku z wysyłaniem Ci próbki. Przeprowadzamy takie transfery zarówno między jednostkami P&G, jak i między P&G a naszymi usługodawcami, stosując zabezpieczenia umowne, które unijni regulatorzy wstępnie zatwierdzili, aby zapewnić ochronę danych (tzw. modelowe klauzule umowne). Jeśli chcesz otrzymać kopię umowy o przesyłanie danych, proszę się [z nami skontaktować](#).

Treść strony i aplikacji

wtyczki. Nasze witryny mogą zawierać wtyczki pochodzące z innych spółek, na przykład z sieci społecznościowych. Przykładem wtyczki jest przycisk „Lubię to” na Facebooku. Wtyczki te mogą zbierać informacje (np. url odwiedzanej przez Ciebie strony) i odsyłają je do spółki, która je utworzyła. Może się to zdarzyć nawet, jeśli nie klikniesz wtyczki. Pliki te podlegają polityce prywatności i warunkom spółki, która te wtyczki stworzyła, mimo, że pojawiają się one na naszych stronach. Wtyczki te są ciasteczkami niewymaganymi i będą działać na naszych stronach w UE tylko, jeśli zaakceptujesz ciasteczka

loginy. Nasze witryny mogą umożliwiać logowanie przy użyciu konta w innej spółce, na przykład może to być „Zaloguj się z Facebookiem”. Gdy zalogujesz się w ten sposób, będziemy mieć dostęp tylko do tych informacji, które zgodziłeś się przekazywać w ustawieniach konta w tej spółce, z której konta skorzystałeś(-aś), aby się zalogować

treść użytkownika W przypadku niektórych naszych stron internetowych i aplikacji można ładować swoje własne treści w celu wzięcia udziału w konkursie, zamieszczenia na blogu lub opublikowania filmu albo w innych celach. Należy pamiętać, że każda informacja, którą wysyłasz lub publikujesz staje się informacją publiczną. Nie mamy wpływu na to, w jaki sposób inni mogą wykorzystać treści, które wysyłasz na nasze strony i aplikacje. Nie ponosimy odpowiedzialności za wykorzystywanie tych treści w sposób, który może spowodować naruszenie niniejszej polityki prywatności przepisów prawa lub Twojej osobistej prywatności i bezpieczeństwa.

łącza. Strony P&G mogą zawierać łącza do innych stron, na które nie mamy wpływu. Strony te podlegają politykom prywatności i warunkom właścicieli tych stron, a nie naszym.

Ochrona prywatności dzieci

prawo dotyczące prywatności dzieci online. Zbierając online dane osobowe dzieci, przestrzegamy wszystkich mających zastosowanie przepisów dotyczących ochrony danych. Na przykład w UE bez zgody rodziców nie zbieramy danych osobowych od dzieci w wieku poniżej 16 lat. Podobnie w USA, zbierając dane osobowe od dzieci młodszych niż 13 lat uzyskujemy weryfikowaną zgodę rodziców.

powiadomienie dla osób małoletnich w kalifornii. Możemy oferować usługi interaktywne, które umożliwiają nastolatkom w wieku poniżej 18 lat ładowanie ich własnych treści (np. filmów wideo, komentarzy, aktualizacji statusu lub zdjęć). Treści te mogą zostać w dowolnym momencie usunięte lub skasowane przy zastosowaniu procedury opisanej w instrukcji na naszych stronach. W razie pytań dotyczących tej procedury, prosimy się [z nami skontaktować](#) Należy wiedzieć, że takie posty mogły zostać przez inne osoby skopiowane, przesłane lub opublikowane gdzie indziej i z tego tytułu nie ponosimy żadnej odpowiedzialności. W takich przypadkach należy zwrócić się do właścicieli tych stron z prośbą o usunięcie tych treści.

Kontakt z nami

W sprawie wszelkich pytań i obaw związanych z Twoją prywatnością i naszymi praktykami ochrony danych prosimy [kontaktować się z nami](#) bezpośrednio.