

REGULAMIN KONKURSU TIKTOK
„KAPITALNY WYWCZAS Z OLD SPICE”

§1
POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa warunki uczestnictwa w konkursie prowadzonym pod nazwą „Kapitałny Wywczas” (zwany dalej „Konkursem”). Organizator Konkursu oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
2. Organizatorem Konkursu jest Procter and Gamble DS Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (03-872), ul. Zabraniecka 20, KRS 0000210289, NIP 5213289895, który jest jednocześnie fundatorem nagród w Konkursie. (zwany dalej „Organizatorem”).
3. Wykonawcą Konkursu jest działająca na zlecenie i w imieniu Organizatora Happen House Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (04-697 Warszawa, ul. Mrówcza 243 lok. 408), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000392152, NIP 1132842759 (zwany dalej „Wykonawcą Konkursu”).
4. Konkurs organizowany jest na platformie TikTok
5. Konkurs rozpoczyna się w dniu 17.06.2023 o godzinie 10.00, a kończy w dniu 15.08.2023 do godziny 23:59:59. /60 dni od daty rozpoczęcia – pełny regulaminowy okres/
6. Konkurs przeznaczony jest dla pełnoletnich osób fizycznych zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (zwanych dalej „Uczestnikami”).
7. Uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej: „Uczestnik”) może być osoba, spełniająca następujące kryteria:
 - a. pełnoletnia osoba fizyczna,
 - b. posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - c. posiadająca aktywne konto w serwisie TikTok,
 - d. obserwująca profil @kapitalnywywczas poprzez swoje konto w serwisie TikTok,
8. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy: Organizatora oraz członkowie ich rodzin. Członkami rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu są: małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo, przysposobieni oraz przysposabiający.
9. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis TikTok ani inny z nim związany. Organizator zwalnia w całości serwis TikTok od jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników z tytułu organizacji Konkursu.
Celem Konkursu jest promocja marki Old Spice, której właścicielem jest Organizator: Procter and Gamble DS Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (03-872), ul. Zabraniecka 20, KRS 0000210289, NIP 5213289895, który jest jednocześnie Fundatorem nagród w Konkursie.
10. Konkurs jest prowadzony wyłącznie za pośrednictwem Serwisu TikTok na profilu o nazwie: @kapitalnywywczas (zwany dalej: „Serwis”)

§2
ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 17.06.2023 o godzinie 10.00, a kończy w dniu 15.08.2023 do godziny 23:59:59. /60 dni od daty rozpoczęcia – pełny regulaminowy okres/
2. Zadanie Konkursowe uprawniające do wzięcia udziału w Konkursie trwa od dnia 17.06.2023 od godziny 10:00 do dnia 30.06.2023 do godziny 23:59 / 14 dni/
3. Konkurs zostanie rozstrzygnięty do 11.07.2023, a zwycięzcy zostaną poinformowani poprzez serwis TikTok w wiadomości prywatnej oraz za pomocą komentarza pod postem konkursowym zwycięzcy.
4. Uczestnikiem Konkursu (zwany dalej: „Uczestnik”) może być osoba, spełniająca następujące kryteria:
 - a. pełnoletnia osoba fizyczna,
 - b. posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - c. posiadająca aktywne konto w serwisie TikTok,
 - d. obserwująca profil @kapitalnywywczas poprzez swoje konto w serwisie TikTok,

- e. weźmie udział w Konkursie poprzez udostępnienie filmu poprzez swoje konto w serwisie TikTok zgodnie z Regulaminem
 - f. zapozna się i akceptuje niniejszy Regulamin,
 - g. wyraża zgodę na zwolnienie serwisu TikTok z jakiegokolwiek odpowiedzialności w związku z organizowanym Konkursem,
 - h. wyraża zgodę na bezpłatne korzystanie przez Organizatora z treści filmu,
 - i. film na profilu uczestnika będzie widniał przez okres min. dwóch miesięcy
5. Uczestnik bierze udział w Konkursie dobrowolnie i nie ponosi z tego tytułu żadnych opłat na rzecz Organizatora.
6. Przedmiotem konkursu jest:
- a. nagranie filmu z wykorzystaniem Branded Effect 'Kapitalny wywczas', do 1 z 5 zaproponowanych scen, do których zostanie przeniesiony Uczestnik.
 - b. film musi zawierać na ostatniej wylosowanej planszy dopisany przez Uczestnika tekst „POV: xxx”, tworząc w ten sposób mem.
 - c. opublikowanie filmu na profilu TikTok Uczestnika z jednoczesnym oznaczeniem @kapitalnywywczas na TikToku
 - d. i dodaniem #kapitalnywywczas
7. Film nie może naruszać praw osób trzecich, zawierać treści powszechnie uznawanych za wulgarne, obraźliwe, wzywających do nienawiści rasowej lub światopoglądowej.
8. Spośród opublikowanych filmów, Organizator wybierze czterech Uczestników będących zwycięzcami w Konkursie: jednego zwycięzcę I stopnia i trzech zwycięzców II stopnia. Organizator wybierze Uczestników na podstawie takich kryteriów jak:
- a. oryginalność, pomysł, zabawność.
9. Uczestnik dodając film udziela na rzecz Organizatora bezpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie i nieograniczonej czasowo licencji na wykorzystywanie przez Organizatora utworów stanowiących Film na następujących polach eksploatacji: trwale lub czasowe zwielokrotnianie dowolnymi technikami, publiczne odtwarzanie w sieci Internet, w tym w szczególności na stronach internetowych Organizatora oraz na kontach Organizatora w serwisach społecznościowych, w komputerowych sieciach zamkniętych, w systemach VoD, w telewizji cyfrowej, satelitarnej, kablowej, łączenie z innymi utworami, opracowywanie, tworzenie modyfikacji, skracanie, dokonywanie dowolnych zmian, kopiowanie dowolnymi technikami, wytwarzanie dowolnej liczby egzemplarzy nośników zawierających utwory, tłumaczenie, wykorzystywanie w celach reklamy oraz marketingu produktów Organizatora oraz osób trzecich wskazanych przez Organizatora, rozpowszechnianie w prasie internetowej oraz drukowanej, na billboardach, wszelkich nośnikach reklamowych dostępnych w miejscach publicznie dla nieograniczonej liczby osób. Uczestnik zobowiązuje się udzielonej licencji nie wypowiedać przez okres co najmniej 5 lat od chwili jej udzielenia.
10. Uczestnik jest odpowiedzialny względem Organizatora za wszelkie wady prawne treści zawartej w Filmie, a w szczególności za ewentualne roszczenia wynikające z naruszenia praw osób trzecich.
11. Uczestnik może w każdym momencie zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez usunięcie Filmu. Usunięcie filmu przez Uczestnika w trakcie trwania konkursu oznacza rezygnację z uczestnictwa w Konkursie.

§3

NAGRODY W KONKURSIE I ICH WYDANIE

1. W niniejszym Konkursie przewidziano następujące nagrody (zwane dalej „Nagrodami”):
 - a) Nagroda pierwszego stopnia w ilości 1 (słownie: jeden) sztuk: Sony Playstation (Konsola Sony PlayStation 5 Digital (PS5) i dodatkowy pad (czerwony + obudowa SONY PS5 Standard Cover Czerwony (Cosmic Red) o wartości rynkowej: 2 838,00 zł (słownie: dwa tysiące osiemset trzydzieści osiem złotych)
 - b) Nagrody drugiego stopnia w ilości 3(słownie: trzy) sztuk: Słuchawki nauszne APPLE Beats Studio3 ANC Czerwone o wartości rynkowej: 1 388,00 zł (słownie: tysiąc trzysta osiemdziesiąt osiem złotych)
2. Łączna wartość Nagród w Konkursie wynosi 7780,00 zł brutto (słownie: siedem tysięcy siedemset osiemdziesiąt złotych) wraz z należnym podatkiem od Nagród.
3. Nagrody w niniejszym Konkursie zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Dodatkowa nagroda pieniężna będąca częścią każdej z nagród w Konkursie zostanie pobrana i przekazana przez

Wykonawcę Konkursu do właściwego Urzędu Skarbowego celem uiszczenia podatku od nagród zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

4. Jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie jedną nagrodę.
5. Laureatom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, do zamiany nagrody na inną nagrodę lub jej równowartość pieniężną oraz przeniesienia prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.
6. Wydanie nagród nastąpi do dnia 17.07.2023. Wszystkie Nagrody zostaną nadane jako przesyłki kurierskie na adres podany przez Laureata w sposób określony w §5 pkt. 2.

§4

ZASADY WYŁANIANIA LAUREATÓW I PRYZNANIA NAGRÓD

1. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwać będzie komisja konkursowa powołana przez Wykonawcę Konkursu (zwana dalej „Komisja Konkursowa”).
2. Wyłanianie laureatów Konkursu będzie następować podczas posiedzeń Komisji Konkursowej, które będą odbywać się w terminie 7 dni roboczych od momentu zakończenia procedury dokonywania Zgłoszeń do Konkursu wyszczególnionej w §2 pkt. 2.
3. Oceniając przesłane przez Uczestników filmy, Komisja Konkursowa wybierze czterech Uczestników będących zwycięzcami w Konkursie. Komisja konkursowa wybierze Uczestników na podstawie kryteriów wyszczególnionych w §2 pkt. 8.
Jednego wytypowanego do nagrody pierwszego stopnia, trzech wytypowanych do nagrody drugiego stopnia oraz dwóch rezerwowych.
Wybrane przez Komisję Konkursową Filmy wrzucone przez Uczestników zostaną umieszczone na liście zwanej „Listą Laureatów”.

§5

POWIADOMIENIE O WYGRANEJ, WERYFIKACJA PRAWA DO NAGRODY

1. W ciągu maksymalnie 7 dni roboczych od wyłonienia Laureatów, Laureaci otrzymają w imieniu Organizatora wiadomość prywatną na Serwis TikTok. W treści wiadomości Informującego Laureaci zostaną poinformowani o wygranej oraz poproszeni o wysłanie na adres e-mail: konkurs@happen.pl oświadczeń i danych, o których mowa w pkt. 2 poniżej.
2. Laureat zobowiązany jest do przesłania wypełnionego i podpisanego formularza dołączonego do Regulaminu (Załącznik nr 1) oraz wpisanie w treści maila danych takich jak: imię, nazwisko, adres e-mail, adres do wysyłki nagrody, numer telefonu oraz nazwę profilu na TikToku z którego wysłane było Zgłoszenie.
W Załączniku nr 1 Laureat jest zobowiązany do podania swojego imienia, nazwiska, nazwy profilu na TikToku, z którego dokonano Zgłoszenia, numeru telefonu, adresu zamieszkania Laureata tj. miejscowość, kod pocztowy, ulica, numer domu oraz podpisanie zgody na przetwarzanie danych osobowych.
3. Wykonawca Konkursu zastrzega, że Laureatem zostanie osoba, która spełniła wszystkie warunki Regulaminu.
4. Laureat Konkursu utraci prawo do otrzymania Nagrody, jeżeli:
 - a. usunie film konkursowy w terminie 60 dni od jego publikacji.
 - b. posługuje się kilkoma kontami TikTok, posługuje się fikcyjnymi kontami bądź prowadzi jakiegokolwiek działania mające na celu próbę obejścia Regulaminu lub jego naruszenia
 - c. film konkursowy narusza jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w szczególności praw autorskich lub praw osobistych;
 - d. film konkursowy narusza powszechnie obowiązujące przepisy prawa lub Regulaminu;
 - e. film konkursowy zawiera treści wulgarne, nieobyczajne, powszechnie uznane za obelżywe lub stanowią czyn karalny w rozumieniu przepisów prawa karnego obowiązującego na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
5. W przypadku uzasadnionej wątpliwości co do przekazywanych przez Uczestnika danych, Wykonawca Konkursu może zażądać dodatkowych wyjaśnień potwierdzających przekazywane dane, w tym okazania dokumentów potwierdzających przedstawiony przez Uczestnika stan faktyczny.
6. Weryfikacja Uczestników będzie prowadzona zgodnie z Regulaminem do rozdysponowania przewidzianych w Konkursie nagród lub do końca Listy Laureatów.

§ 6

PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Każdy Uczestnik Konkursu może zgłosić reklamację w związku z przeprowadzeniem i uczestnictwem w Konkursie w formie pisemnej na adres Wykonawcy Konkursu lub e-mailowej na adres konkurs@happen.pl. Reklamacje rozpatruje Wykonawca Konkursu.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, nazwę profilu na TikToku z którego wystane było Zgłoszenie Konkursowe, aktywne video Konkursowe, dokładny adres reklamującego, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiony pisemnie lub w drodze wiadomości elektronicznej w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Wykonawcę Konkursu.
4. Przy rozpatrywaniu reklamacji Wykonawca Konkursu opiera się na treści niniejszego Regulaminu Konkursu oraz powszechnie obowiązujących przepisach prawa polskiego.
5. Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia swoich roszczeń w sądzie powszechnym.

§ 7

PRAWA AUTORSKIE

1. Wraz ze zgłoszeniem do Konkursu Uczestnik gwarantuje, że przysługują mu wszelkie prawa własności intelektualnej do zadań konkursowych, w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że zgłoszenia są przejawem oryginalnej, własnej twórczości Uczestnika, nie były dotychczas nigdzie publikowane, jak również nie są obciążone prawami osób trzecich i nie naruszają praw osób trzecich.
2. Uczestnik udziela nieodpłatnie, na okres 5 lat oraz bez ograniczeń terytorialnych i ilościowych licencji niewyłącznej na korzystanie ze Zgłoszenia z prawem do udzielania sublicencji. Licencja obejmuje w szczególności upoważnienie do korzystania ze Zgłoszenia na następujących polach eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b) - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
3. Wykonawca Konkursu oraz Procter and Gamble DS Polska Sp. z o.o. zastrzegają sobie prawo do wykorzystania przesłanych Zgłoszeń na potrzeby prowadzenia Konkursu, na wszelkiego rodzaju nośnikach w szczególności na publikację przesłanych Zgłoszeń, jak również do celów wewnętrznych, archiwalnych oraz szkoleniowych i Uczestnik zgadza się na publikację, jak również do dokonania zmian, modyfikacji, w tym skrótów i korzystania z tak zmienionych Zgłoszeń w zakresie wskazanym powyżej.

§ 8

DANE OSOBOWE

Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Procter and Gamble DS Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Zabranieckiej 20, 03-872 Warszawa, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 0000210289, kapitał zakładowy 4 197 000 zł., NIP 5213289895, tel.: +48 22 678 55 44, korespondencję należy kierować na adres Administratora.

Administrator danych osobowych powierza przetwarzanie danych osobowych Uczestników Wykonawcy Konkursu. Dane osobowe Uczestników w zakresie imienia, nazwiska, nazwy użytkownika na platformie TikTok, adresu pocztowego oraz adresu email są pobierane i przetwarzane przez Administratora i przez Wykonawcę Konkursu wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu zgodnie z przepisami ogólnego rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 roku (RODO). Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z polityką prywatności Administratora dostępną na stronie https://www.pg.com/privacy/polish/privacy_statement.shtml

Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika jest niezbędność wykonania umowy, zawartej pomiędzy Administratorem danych osobowych, a uczestnikiem (artykuł 6 ust. 1 lit. B) RODO). Umowę, o której mowa w zdaniu poprzednim stanowi udział w Konkursie na podstawie niniejszych Zasad. Dane zebrane w Konkursie odnośnie do Uczestników, którym Wykonawca Konkursu wydał Nagrody będą przetwarzane przez Organizatora przez okres 6 lat, ze względu na obowiązki przechowywania dokumentacji wynikające z przepisów prawa.

Procter and Gamble DS. Polska sp. z o.o. na podstawie odrębnej umowy powierza Wykonawcy Konkursu przetwarzanie danych osobowych przekazywanych w związku z przeprowadzeniem Konkursu

Każda osoba, której dane są przetwarzane ma prawo dostępu do danych osobowych jej dotyczących, prawo ich poprawiania, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania a także prawo do przeniesienia danych. W przypadku zmiany lub konieczności uzupełnienia lub poprawienia danych osobowych każdy, kogo dane są przetwarzane zobowiązany jest do ich aktualizacji. W celu realizacji praw, o których mowa powyżej uczestnik powinien zwrócić się z zapytaniem do Administratora korzystając z formularza online. Złożenie żądania usunięcia danych osobowych przed doręczeniem Zwycięzcy Nagrody jest możliwe, lecz uniemożliwia doręczenie Nagrody.

Każda osoba, której dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (na adres: Urząd Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa) powołanego w celu ochrony podstawowych praw i wolności osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych.

§ 9

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnicy Konkursu mogą wnieść skargę na sposób przetwarzania ich danych osobowych przez Organizatora do organu nadzorującego przestrzeganie przepisów ochrony danych osobowych.
2. Regulamin dostępny jest w:
 - a. siedzibie Wykonawcy Konkursu,
 - b. na stronie www.happen.pl

